



Paris le 16 juillet 2025

Communiqué de presse

Précisions de Forvia et Michelin concernant l'avenir de Symbio

À la suite de la publication d'un article de presse le 15 juillet 2025 relatif à l'avenir de Symbio, Forvia et Michelin, coactionnaires de l'entreprise aux côtés de Stellantis, tiennent à apporter plusieurs précisions importantes.

Forvia et Michelin ont été informés en mai de l'intention de Stellantis d'arrêter ses activités liées à l'hydrogène à partir de 2026. Ce revirement inattendu intervient alors même que Stellantis est à la fois coactionnaire et principal client de Symbio, ayant longtemps porté l'ambition de structurer le marché de la mobilité hydrogène pour les véhicules utilitaires légers. Les commandes de Stellantis représentent à elles seules environ 80 % du volume de production prévu de Symbio.

Au cours des deux dernières années, Symbio a dimensionné ses investissements, ses recrutements et sa feuille de route de développement en fonction des besoins exprimés par Stellantis pour les huit prochaines années. La technologie et les performances des systèmes de Symbio ont été validées par l'ensemble des actionnaires, y compris les équipes de Stellantis. Plus récemment, dans le cadre de l'appel à projets* lancé par l'État français en avril 2025, Symbio était pleinement préparée à produire des piles à hydrogène pour les véhicules Stellantis éligibles à ce dispositif.

La décision de Stellantis aura des conséquences opérationnelles et financières irréversibles pour Symbio. Michelin et Forvia se disent particulièrement préoccupés par l'impact sur les 590 salariés de Symbio en France et les 50 salariés à l'étranger.

Dans ce contexte, Michelin et Forvia sont en contact étroit avec les pouvoirs publics.

* L'État français a lancé en mai 2025 un appel à projets centré sur les véhicules utilitaires légers (VUL) à hydrogène, dans le cadre de la stratégie nationale pour la mobilité décarbonée. Dispositif annoncé dans le cadre de la Stratégie Nationale Hydrogène, l'Appel à projets VUL H₂ a été publié le 17 mai 2025. Opéré par l'Ademe, il a pour objectif le soutien aux projets d'acquisition ou de location de véhicules utilitaires hydrogène neufs d'un PTAC supérieur ou égal à 2,5 tonnes. Ce dispositif vise à compenser le surcoût des versions hydrogène par rapport aux équivalents électriques à batterie, en soutenant leur industrialisation et leur adoption.



A propos de FORVIA

FORVIA, fournisseur mondial de technologies automobiles, réunit les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 personnes, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D répartis dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA vise à devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA aspire à être un acteur du changement engagé à anticiper et à concrétiser la transformation de la mobilité. (www.forvia.com)

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 132.200 personnes. (www.michelin.com)

Contacts presse :

Service de presse Forvia :

Christophe Malbranque : christophe.malbranque@forvia.com / +33 6 21 96 23 53

Service de presse Michelin :

Paul-Alexis Bouquet : paul-alexis.bouquet@michelin.com / +33 6 79 33 51 47

Hervé Erschler : herve.erschler@michelin.com / +33 6 70 47 85 04