

NANTERRE (FRANCE)
28 NOVEMBRE 2023

FORVIA ACCÉLÈRE SES ACTIVITÉS HYDROGÈNE EN AMÉRIQUE DU NORD AVEC UN NOUVEAU CONTRAT

FORVIA, 7^e fournisseur mondial de technologies automobiles, a remporté un contrat avec un acteur majeur de l'énergie durable pour la fourniture de systèmes de stockage d'hydrogène de type IV destinés aux véhicules utilitaires lourds sur le marché nord-américain. La production devrait débuter en 2025. Ce deuxième contrat hydrogène remporté par FORVIA en Amérique du Nord cette année démontre la croissance importante du Groupe sur ce marché stratégique pour l'hydrogène.

« Ce deuxième contrat renforce la dynamique de FORVIA sur le très porteur marché nord-américain du stockage d'hydrogène. Il traduit notre rayonnement international dans ce domaine et la pertinence de notre stratégie dans la région. Nos équipes ont œuvré avec rigueur pour franchir ce cap et nous sommes heureux de proposer nos meilleures solutions de stockage d'hydrogène à notre clientèle grandissante, » a affirmé Patrick Koller, Directeur général de FORVIA. « La course à la décarbonation de la mobilité est lancée dans le monde entier. Le vaste portefeuille de technologies de FORVIA dans le domaine de l'hydrogène et des véhicules électriques à batterie (BEV) nous positionne favorablement pour accélérer la transformation du secteur. »

UNE CONSOLIDATION DE LA POSITION DE FORVIA SUR LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

L'hydrogène bénéficie d'un développement remarquable aux États-Unis, renforcé par l'annonce des hubs hydrogène régionaux. Ceux-ci impliquent un investissement de 7 milliards de dollars de la part de l'administration Biden et ont pour objectif de dynamiser le marché national de l'hydrogène propre et accessible.

Le marché nord-américain du stockage de l'hydrogène est riche en opportunités et en défis. FORVIA y répond parfaitement avec son offre variée de systèmes de stockage adaptés à tous les types de véhicules, des plus lourds aux plus légers. De plus, ses applications s'étendent au-delà de la mobilité pour inclure la distribution et le transport de l'hydrogène. Avec ce nouveau contrat, FORVIA est prête à exercer un impact significatif sur ce marché dynamique et porteur.

FORVIA s'engage plus que jamais à fournir des solutions de stockage d'hydrogène innovantes, fiables et durables. Le groupe est fier de contribuer à la croissance et à la durabilité de l'industrie nord-américaine de l'hydrogène. Avec une production en série déjà établie en Corée du Sud, en Chine et en France, FORVIA élargira également sa capacité de fabrication en l'Amérique du Nord.

DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES DANS LA RÉGION

En début d'année, Stellantis a rejoint FORVIA et Michelin au capital de Symbio, un leader mondial du développement et la production de piles à combustible. Avec ses activités de stockage d'hydrogène et Symbio, FORVIA couvre 75 % de la chaîne de traction à hydrogène et prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires combiné de 3,5 milliards d'euros d'ici 2030.

Symbio North America a démarré ses activités au deuxième trimestre 2021. Symbio a connu des succès notables dans le domaine du transport durable, avec notamment le projet Symbio H2 Central Valley Express, démonstrateur de poids lourds à hydrogène, qui montre la performance des piles à combustible de Symbio pour le transport régional. De plus, en mai 2023, Symbio a inauguré un centre d'assemblage de systèmes d'alimentation pour des véhicules à hydrogène à Temecula (Californie), afin de produire des systèmes de nouvelle génération. Ces deux projets sont soutenus par la Commission californienne de l'énergie et s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de Symbio en faveur de l'objectif de neutralité carbone de la Californie à horizon 2045.

Le groupe ambitionne de poursuivre le développement rapide de ses activités et envisage notamment de construire une méga-usine de piles à combustible aux États-Unis, ce qui lui permettra de contribuer de manière significative à la promotion du transport propre et durable en Amérique du Nord.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO
Attachée de Presse Groupe
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET
Directeur Relations Investisseurs
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations Investisseurs
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com